

Offre d'emploi

« Chargé(e) de mission : TERRITOIRES et numérique »

Mai 2017

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'ADRETS, association loi 1901, intervient sur la question des services au public en milieu rural, essentiellement sur les territoires alpins. Elle compte 6 salariés répartis sur 2 antennes : Gap (05) et La Motte Servolex (73). Les projets de l'association sont transversaux et touchent à de nombreuses thématiques de services à la population, de l'accès aux services sociaux et de l'emploi, à la santé en passant par la mobilité ou la formation et l'accès au numérique. L'ensemble de nos actions s'appuie sur des leviers et des méthodes que nous avons formalisés : mutualisation, information, coordination, participation du public et des acteurs, diagnostic...

LES 4 AXES DE TRAVAIL DE L'ADRETS

1- ANIMATION DE RÉSEAU

Mission principale, déclinée en un réseau comprenant les points d'accueil polyvalent (MSAP, RSP, MSP, Espaces saisonniers, Espaces publics numériques, etc.) et un réseau de territoires de projets sur les Alpes (Pays, PNR, CDDRA, territoires LEADER, etc.), engagés et dynamiques sur la thématique des services au public.

2- ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DES TERRITOIRES

Dans le secteur des services, interventions ponctuelles et accompagnements (SDAASP, diagnostics, démarches participatives, sensibilisation aux enjeux de l'Open Data...), stratégies territoriales de médiation numérique.

3- EXPÉRIMENTATIONS

Expérimentations de solutions innovantes pour répondre aux besoins des territoires. Ces solutions étant essentiellement inspirées des domaines du numérique et de l'ESS (montage de projets, évaluation, diffusion).

4- CENTRE DE RESSOURCES, FORMATIONS

Veille sur les projets, lois, financements, bibliographie concernant les services. Formation action d'agents d'accueil et de développement.

Les actions de l'association portent des valeurs et un engagement citoyens. Plus d'infos sur le site : www.adrets-asso.fr

PROFIL DE POSTE

MISSIONS

En collaboration avec l'ensemble de l'équipe de l'ADRETS, le/la chargé(e) de mission est chargé(e) :

- d'analyser et de formaliser les enjeux (attentes, opportunités, risques etc.) des services au public en zones rurales. En une phrase : « Comment développer les services dans nos territoires ? Avec le numérique et avec les données ? Grâce à l'innovation sociale et aux pratiques collaboratives ? Grâce à l'approche territoriale ? »
- de participer à l'animation de réseaux d'acteurs locaux, principalement dans les Alpes, notamment celui des Maisons de services au public et lieux tiers de médiation numérique
- d'accompagner les acteurs territoriaux, les acteurs du social, des services (Maisons de services au public, espaces publics numériques, collectivités, associations...) vers la transition numérique via :
 - leur montée en compétences numériques
 - l'animation d'ateliers / de rencontres / de sessions autour du numérique (thèmes variés) et des données
- de prospecter, de concevoir et de monter des projets (forcément innovants ;-)
- d'appuyer l'équipe dans le pilotage administratif et opérationnel de ses projets

APPÉTENCES RECHERCHÉES

- Action publique et développement territorial
- Innovations sociales et organisationnelles (coopération et biens communs)
- Numérique (outils, usages, data, enjeux socio-politiques)
- Travail en équipe et agilité
- Curiosité pour la découverte de thématiques et de territoires variées
- Travail avec des outils collaboratifs
- Animation de groupes de travail

ET SINON...

- Si vous avez un Bac+5, on est content mais on peut s'en passer.
- 2 ans dans le pilotage de projets, ça nous paraît important. Si vous avez fait un tour en développement local, data ou en SIG on est fans.
- Vous aurez la chance de voir du pays, parfois sur plusieurs jours, parfois à l'étranger (permis B obligatoire)
- Du coup parler, écrire et bien sûr comprendre l'anglais serait bienvenue. L'allemand ? Ce serait *sehr gut* !
- Vous rêvez de faire de la formation et d'imaginer d'autres approches pédagogiques, il y a moyen.

CONDITIONS D'EXERCICE ET DE RÉMUNÉRATION

- **Contrat à Durée Indéterminée** (période d'essai de 3 mois)
- **Poste à temps plein**
- Prise de poste souhaitée le **1^{er} juillet 2017** (merci de préciser votre disponibilité dans votre candidature)
- **Poste basé** à la **Motte-Servolex** (agglomération de Chambéry – Savoie – 73)
- Une voiture de service partagée entre les salariés de l'antenne est utilisée pour les déplacements professionnels.

- La rémunération proposée est d'environ 2300 € brut par mois.

INFORMATIONS ET CANDIDATURES

Pour toutes demandes d'informations complémentaires, contactez le 04 79 71 09 70 ou adrets@adrets-asso.fr

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser uniquement par voie électronique à adrets@adrets-asso.fr, avec la mention « Recrutement chargé(e) de mission » **avant le 5 juin 2017.**

Les entretiens se dérouleront du 7 au 14 juin.